

LA COMCOM LES SOUTIENT

Au Conseil Communautaire du 27 septembre, **10 570 € d'aides ont été accordées** pour ces 6 commerces :

EQUIPEMENTS

Le Photographe Ptit Bout Chou, nouvellement installé à Gannat, investi dans du mobilier, de l'équipements et des machines spécifiques pour exercer son activité.

La supérette Vival à Chantelle, renouvelle son camion de tournée ainsi qu'une vitrine réfrigérée.

La Chevaline Auvergnate à Bellenaves, s'installe dans le centre-bourg et investi dans du matériel frigorifique.

TRAVAUX

Le salon **Coupe & Coiff** à Gannat fait des travaux de rénovation (électricité, isolation, etc.) suite à son déménagement.

NUMÉRIQUE

Les Bénédictines de Chantelle font évoluer leur site internet pour une meilleure ergonomie.

Isaléocréa à Saint-Pourçain-sur-Sioule fait évoluer son site vitrine vers un site e-commerce.

POINT INFOS

Faites votre pub, devenez annonceurs

La ville de Gannat propose à des annonceurs de diffuser au cinéma municipal Le Chardon une publicité de leur activité avant la séance. Les tarifs sont fixés suivant la durée du film publicitaire.

- 15 secondes --> 50 € HT / mois
- 30 secondes --> 75 € HT / mois
- 45 secondes --> 120 € HT / mois

Il peut s'agir d'un format fixe ou animé. La Ville de Gannat étudiera tout film publicitaire avant d'en autoriser la diffusion.

Pour tout renseignement complémentaire vous pouvez contacter le cinéma Le Chardon au **04 70 90 34 33** ou la Mairie de Gannat au **04 70 90 00 50**.

EDITO

Chers commerçants, artisans et chefs d'entreprises,

L'économie de proximité est au cœur des actions de la Communauté de communes Saint-Pourçain Sioule Limagne.

Notre objectif est de vous conseiller et de vous accompagner dans vos projets en étant votre interlocuteur de proximité.

Dans la continuité des réunions d'informations coorganisées avec les unions des commerçants et des rencontres individuelles, nous souhaitons conserver le lien que nous avons créé. C'est pourquoi le service attractivité territoriale de la Communauté de communes vous propose cette première édition de Comcom'Eco. Ce support servira à relayer les différentes informations pouvant vous concerner : les actualités et l'agenda économiques, des astuces numériques pour développer votre activité, un zoom sur nos partenaires et autres diverses informations.

N'hésitez pas à nous contacter pour développer vos projets et pour toutes demandes d'informations sur nos dispositifs.

Restant à votre écoute,

La Présidente et par délégation,

Le Vice-Président en charge de l'économie de proximité et du plan alimentaire territorial

Arnaud DEBRADE



Ateliers numériques

Atelier numérique « La publicité sur Facebook »

→ Le lundi 9 octobre de 14h à 15h, à la Maison France Services d'Ebreuil.

→ Le lundi 16 octobre de 14h à 15h, salle du conseil siège de la Communauté de communes Saint-Pourçain Sioule Limagne.

Atelier numérique « Site internet : les prérequis »

→ Le mardi 24 octobre de 19h15 à 20h15, salle de réunion à côté de la Mairie de Gannat.

Pour vous inscrire à ces ateliers, vous pouvez contacter le 06 25 07 99 26.

🔍 ZOOM SUR ... LE PRÊT D'HONNEUR

La Communauté de communes Saint-Pourçain Sioule Limagne a mis en place une convention de partenariat avec l'association Initiative Allier pour développer l'accès aux solutions financières qu'elle propose aux entreprises.

Initiative Allier propose un outil financier qui permet aux entrepreneurs de se lancer ! Pour une création, une reprise ou pour se développer, le prêt d'honneur à taux 0, sans garantie demandée, est un prêt à la personne (c'est-à-dire vous, pas un prêt à l'entreprise). Ce prêt renforce l'apport personnel et les fonds propres de votre entreprise afin de convaincre un partenaire bancaire de vous accompagner dans votre projet. Il vous est octroyé par un « comité d'agrément » constitué de chefs d'entreprises et d'experts métier, tous bénévoles de l'association.

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter le Réseau Initiative Allier :

☎ 06 09 46 02 17

✉ contact@initiative-allier.fr



AGENDA

21/11 : 2^{ème} édition du Prix du Numérique

Prix de 1 000 €

Dossier de candidature à retourner avant le **jeudi 19 octobre**.

Plus d'information au **04 70 02 50 15**

Organisé par la CCI, la CMA et la Chambre d'Agriculture de l'Allier, en partenariat avec Entreprises & Numérique (ENE), ce concours récompensera une entreprise de l'Allier ayant osé le Numérique : site web, e-commerce, réseaux sociaux, applications, logiciels, data,...

L'ASTUCE DIGITALE

📷 Instagram et ses mots-clés

L'algorithme d'Instagram évolue au cours de cette année 2023 et voici quelques conseils rapides et simples à appliquer sur vos prochaines publications :

- Avez-vous entendu parler du texte alternatif sur Instagram ?

Lorsque vous faites une publication vous pouvez ajouter du texte alternatif. Comme les hashtags se sont des mots clés qui permettent de catégoriser vos contenus et ainsi de mieux référencer vos publications.

Au moment d'ajouter une légende, dans **Paramètres avancés > Accessibilité > Texte alternatif**.

Vous pouvez le faire également pour vos posts déjà publiés.

- L'algorithme d'Insta favorise à présent les publications avec peu de hashtags, entre 3 et 5 maximum.
- Dans votre bio, pensez à bien faire ressortir les mots-clés qui définissent votre activité, vous pouvez en utiliser 3. Attention, vous êtes limités à 150 caractères.

